



Artículo 8

Fracción IV

B) Programa Operativo Anual



DIRECCION DE TURISMO
DE TENAMAXTLAN, JAL.

TENAMAXTLÁN
INCOMPARABLE

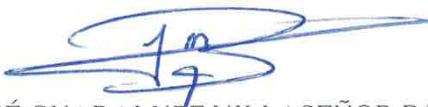


AUTORIZACIÓN

AUTORIZO con fundamento en el Art. Fracción II de la ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco en relación con los Art. 115 fracción II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 77 fracción II de la Constitución de Jalisco se expide el presente programa de operación anual de la dirección de turismo y juventud, el cual contiene información referente a la estructura y funcionamiento el cual tiene como objetivo servir de instrumento de consulta e inducción para el personal .

P.A. 
ARQ. GILBERTO PÉREZ BARAJAS
PRESIDENTE MUNICIPAL
APROBÓ




C. JOSÉ GUADALUPE VILLASEÑOR BARO
SECRETARIO GENERAL
REVISÓ




L.T. JOSÉ GUADALUPE LÓPEZ RAMÍREZ
DIRECTOR DE TURISMO E IMAJ
ELABORO



DIRECCION DE TURISMO
DE TENAMAXTLÁN, JAL.

TENAMAXTLÁN
INCOMPARABLE



MISIÓN

Contribuir en gran medida la información que ofrezca el municipio y garantice satisfactoriamente el crecimiento económico y social, así como estético al mismo tiempo que se respete y preserve la integridad deportiva, ecológica, cultural, comercial, artesanal y gastronómico del municipio.

VISIÓN

Ser la mejor dirección con innovación para ofrecer un excelente servicio y proyectar un desarrollo sustentable: como crecimiento económico, progreso socio-cultural y preservar nuestras costumbres y tradiciones con el rescate de nuestro pasado histórico.

VALORES

- o Honestidad
- o Sencillez
- o Responsabilidad
- o Integridad
- o Respeto a la diversidad natural y cultura



TENAMAXTLÁN
INCOMPARABLE



DIAGNÓSTICO DEL ÁREA

Falta de promoción en medios de comunicación, ferias, etc. Por lo que se requiere una partida presupuestal asignada para este tipo de eventos.

- Falta de guías
- Mejorar la calidad en los servicios turísticos
- Nuevos productos Turísticos.
- Falta de espacio para los jóvenes
- Falta de programas para los jóvenes
- Falta de comercialización para los artesanos

| | |
|--|---|
| <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de Atractivos Turísticos • Disposición de Recepción. • Apoyo de instituciones educativas especializadas en la materia. • Disposición de la iniciativa privada | <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso Carretero • Poca Infraestructura turística • Falta de personal capacitado • Falta de publicidad específica |
| <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del tema turístico por parte de la población. • Sobre explotación de los recursos. • Falta de cobertura turística. | <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposición por parte de las autoridades correspondientes. • Posicionamiento de una marca. • Atracción por los sectores productivos del turismo <ul style="list-style-type: none"> A) Educación, B) Cultural, C) Alternativo, D) Religión, E) Agroturismo F) Naturaleza G) Gastronómico |

LÍNEAS DE ESTRATEGIA

OBJETIVO

Promocionar y difundir los atractivos turísticos de Tenamaxtlán por medio de actividades culturales, deportivas, sociales, ecológicas esto para consolidar a Tenamaxtlán como líder en la actividad turística involucrado a prestadores de servicio, artesanos y jóvenes de todo el municipio

ESTRATEGIAS.

- . a) Cursos y talleres dirigidos a los diferentes sectores productivos
- . b) Elaborar material promocional, acceso a medios de comunicación para difundir las actividades del municipio.
- . c) Realizar reuniones de trabajo con la sociedad y sus gremios para mejorar servicios.
- . d) Campañas de sensibilización para implementar una cultura turística.
- . e) Promoción en ferias y concursos.

AS"

rar la mayor obtención de recursos

olocar a Tenamaxtlán como un destino turístico imponente

3. Tener a Tenamaxtlán con una mejor oferta turística

4. Capacitar y mejorar los servicios de la iniciativa privada y artesanos.

5. Contar con mejores espacios para nuestros jóvenes

6. Motivar a los jóvenes a más actividades sociales, culturales, deportivas, ecológicas

Generando un impacto a nivel municipal, regional y estatal.

| CONCEPTO | OBJETIVO | COSTO | COMPROBACIÓN |
|-------------------|--|----------------|------------------------------------|
| PAPELERÍA | Utilización de recursos en especie para el desarrollo de las actividades. | \$6,000.00 | Archivo Inventario |
| EQUIPO DE COMPUTO | Utilización de recursos en especie para el desarrollo de las actividades. | \$15,000.00 | Inventario |
| VIÁTICOS | Utilización de recursos para el cumplimiento de las funciones publicas. | \$30,000.00 | Facturación Memoria Fotográfica |
| EVENTOS VARIO | Fomentar el turismo y el desarrollo de esta actividad mediante eventos diversos. | \$850,000.00 | Facturación Memoria Fotográfica |
| VARIO | Brindar apoyo para actividades diversas. | \$300,000.00 | Facturación Memoria Fotográfica |
| TOTAL | | \$1,201,000.00 | Facturación Memoria Fotográfica |

PRIORIDADES

- Las prioridades de la dirección es crear una conciencia turística a la población en general con el fin de que puedan recibir a los turistas con una mayor calidad además de mejorar la oferta turística.
- Promover a los jóvenes en las actividades sociales y turísticas para que puedan ser generadores de fuentes de empleo además de brindar un servicio a las personas que lleguen a visitar el municipio.

TENAMAXTLÁN
INCOMPARABLE



OPUESTAS

| PROYECTO | PARTICIPANTES | ACTIVIDAD | OBJETIVO | COORDINA |
|--|--|--|---|-------------------|
| <i>Turística</i> | Gobierno municipal Prestadores de servicio Artesanos Población | Capacitaciones en calidad en el servicio y servicio al cliente | Capacitar y fomentar los servicios existentes para la recepción del turista. | Turismo |
| <i>Conciencia a la juventud</i> | Gobierno municipal Instituciones educativas Juventud | Premios juventud Pláticas motivacionales | Motivar a los jóvenes en participar en actividades sociales culturales, deportivas, ecológicas con el objetivo de que se sientan útiles | Turismo- IMAJ |
| <i>Turísticas</i> | Gobierno estatal Gobierno municipal Juventud Población en general | Certificación de Guías | Crear fuente de empleo para los jóvenes involucrándolos con su entorno y su cultura. | Turismo- IMAJ |
| <i>Festivales culturales</i> | Gobierno estatal Gobierno municipal Juventud Población en general | Festival internacional colores del mundo | Involucrando a la sociedad a participar en las festividades para que se involucren con su cultura y apoyar para la realización de los mismos | Turismo- IMAJ |
| <i>Actividades ecológicas</i> | Gobierno Municipal Población en general | Reforestación Campañas de limpieza | Concientizar la importancia de la ecología para el desarrollo de la vida. | Turismo- Ecología |
| <i>ta : municipales</i> | Gobierno municipal Prestadores de servicio | Desfiles Muestra de Stand | Que los prestadores de servicio muestren la oferta con la que cuentan y puedan promocionarse | Turismo |
| <i>Promoción en medios de comunicación</i> | Gobierno municipal Representantes municipales | Participación en eventos estatales Ruedas de prensa | Participara en los eventos que nos sean requeridos Buscar medios de comunicación que nos ayuden a dar a conocer los atractivos y festividades del municipio. | Turismo |
| <i>Ciudades Hermanas</i> | Secretaría de Relaciones exteriores Gobiernos municipales | Hermanamiento entre municipios | Formar lazos entre municipios para realizar un trabajo en conjunto | Turismo |

PLANA DE PARTICIPACIÓN

La elaboración del presente programa de operación anual estuvo a cargo del L.T. José Guadalupe López Ramírez, director de Turismo e IMAJ del municipio de Tenamaxtlán, Jalisco, Administración 2018 - 2021



L.T. JOSÉ GUADALUPE LÓPEZ RAMÍREZ
DIRECTOR DE TURISMO E IMAJ
RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL MANUAL



DIRECCION DE TURISMO
DE TENAMAXTLAN, JAL.

TENAMAXTLÁN
INCOMPARABLE

