



# Artículo 8

## Fracción IV

# B) Programa Operativo Anual




DIRECCION DE TURISMO  
DE TENAMAXTLAN, JAL.

TENAMAXTLÁN  
INCOMPARABLE



## AUTORIZACIÓN

AUTORIZO con fundamento en el Art. Fracción II de la ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco en relación con los Art. 115 fracción II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 77 fracción II de la Constitución de Jalisco se expide el presente programa de operación anual de la dirección de turismo y juventud, el cual contiene información referente a la estructura y funcionamiento el cual tiene como objetivo servir de instrumento de consulta e inducción para el personal .

P.A.   
ARQ. GILBERTO PÉREZ BARAJAS  
PRESIDENTE MUNICIPAL  
APROBÓ



  
C. JOSÉ GUADALUPE VILLASEÑOR BARO  
SECRETARIO GENERAL  
REVISÓ



  
L.T. JOSÉ GUADALUPE LÓPEZ RAMÍREZ  
DIRECTOR DE TURISMO E IMAJ  
ELABORO



DIRECCION DE TURISMO  
DE TENAMAXTLÁN, JAL.

**TENAMAXTLÁN**  
INCOMPARABLE



## MISIÓN

Contribuir en gran medida la información que ofrezca el municipio y garantice satisfactoriamente el crecimiento económico y social, así como estético al mismo tiempo que se respete y preserve la integridad deportiva, ecológica, cultural, comercial, artesanal y gastronómico del municipio.

## VISIÓN

Ser la mejor dirección con innovación para ofrecer un excelente servicio y proyectar un desarrollo sustentable: como crecimiento económico, progreso socio-cultural y preservar nuestras costumbres y tradiciones con el rescate de nuestro pasado histórico.

## VALORES

- o Honestidad
- o Sencillez
- o Responsabilidad
- o Integridad
- o Respeto a la diversidad natural y cultura



**TENAMAXTLÁN**  
INCOMPARABLE



# DIAGNÓSTICO DEL ÁREA

Falta de promoción en medios de comunicación, ferias, etc. Por lo que se requiere una partida presupuestal asignada para este tipo de eventos.

- Falta de guías
- Mejorar la calidad en los servicios turísticos
- Nuevos productos Turísticos.
- Falta de espacio para los jóvenes
- Falta de programas para los jóvenes
- Falta de comercialización para los artesanos

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de Atractivos Turísticos</li> <li>• Disposición de Recepción.</li> <li>• Apoyo de instituciones educativas especializadas en la materia.</li> <li>• Disposición de la iniciativa privada</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso Carretero</li> <li>• Poca Infraestructura turística</li> <li>• Falta de personal capacitado</li> <li>• Falta de publicidad específica</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento del tema turístico por parte de la población.</li> <li>• Sobre explotación de los recursos.</li> <li>• Falta de cobertura turística.</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposición por parte de las autoridades correspondientes.</li> <li>• Posicionamiento de una marca.</li> <li>• Atracción por los sectores productivos del turismo             <ul style="list-style-type: none"> <li>A) Educación, B) Cultural, C) Alternativo,</li> <li>D) Religión, E) Agroturismo F) Naturaleza</li> <li>G) Gastronómico</li> </ul> </li> </ul>

# LÍNEAS DE ESTRATEGIA

## OBJETIVO

Promocionar y difundir los atractivos turísticos de Tenamaxtlán por medio de actividades culturales, deportivas, sociales, ecológicas esto para consolidar a Tenamaxtlán como líder en la actividad turística involucrado a prestadores de servicio, artesanos y jóvenes de todo el municipio

## ESTRATEGIAS.

- . a) Cursos y talleres dirigidos a los diferentes sectores productivos
- . b) Elaborar material promocional, acceso a medios de comunicación para difundir las actividades del municipio.
- . c) Realizar reuniones de trabajo con la sociedad y sus gremios para mejorar servicios.
- . d) Campañas de sensibilización para implementar una cultura turística.
- . e) Promoción en ferias y concursos.

AS"

rar la mayor obtención de recursos

olocar a Tenamaxtlán como un destino turístico imponente

3. Tener a Tenamaxtlán con una mejor oferta turística

4. Capacitar y mejorar los servicios de la iniciativa privada y artesanos.

5. Contar con mejores espacios para nuestros jóvenes

6. Motivar a los jóvenes a más actividades sociales, culturales, deportivas, ecológicas

Generando un impacto a nivel municipal, regional y estatal.

CONCEPTO	OBJETIVO	COSTO	COMPROBACIÓN
PAPELERÍA	Utilización de recursos en especie para el desarrollo de las actividades.	\$6,000.00	Archivo Inventario
EQUIPO DE COMPUTO	Utilización de recursos en especie para el desarrollo de las actividades.	\$15,000.00	Inventario
VIÁTICOS	Utilización de recursos para el cumplimiento de las funciones publicas.	\$30,000.00	Facturación Memoria Fotográfica
EVENTOS VARIO	Promover el turismo y el desarrollo de esta actividad mediante eventos diversos.	\$850,000.00	Facturación Memoria Fotográfica
VARIO	Brindar apoyo para actividades diversas.	\$300,000.00	Facturación Memoria Fotográfica
TOTAL		\$1,201,000.00	Facturación Memoria Fotográfica

**TENAMAXTLÁN**  
INCOMPARABLE



## PRIORIDADES

- Las prioridades de la dirección es crear una conciencia turística a la población en general con el fin de que puedan recibir a los turistas con una mayor calidad además de mejorar la oferta turística.
- Promover a los jóvenes en las actividades sociales y turísticas para que puedan ser generadores de fuentes de empleo además de brindar un servicio a las personas que lleguen a visitar el municipio.

**TENAMAXTLÁN**  
INCOMPARABLE



**OPUESTAS**

PROYECTO	PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	OBJETIVO	COORDINA
<i>Turística</i>	Gobierno municipal Prestadores de servicio Artesanos Población	Capacitaciones en calidad en el servicio y servicio al cliente	Capacitar y fomentar los servicios existentes para la recepción del turista.	Turismo
<i>Conciencia a la juventud</i>	Gobierno municipal Instituciones educativas Juventud	Premios juventud  Pláticas motivacionales	Motivar a los jóvenes en participar en actividades sociales culturales, deportivas, ecológicas con el objetivo de que se sientan útiles	Turismo- IMAJ
<i>Turísticas</i>	Gobierno estatal Gobierno municipal Juventud Población en general	Certificación de Guías	Crear fuente de empleo para los jóvenes involucrándolos con su entorno y su cultura.	Turismo- IMAJ
<i>Festivales culturales</i>	Gobierno estatal Gobierno municipal Juventud Población en general	Festival internacional colores del mundo	Involucrando a la sociedad a participar en las festividades para que se involucren con su cultura y apoyar para la realización de los mismos	Turismo- IMAJ
<i>Actividades ecológicas</i>	Gobierno Municipal Población en general	Reforestación Campañas de limpieza	Concientizar la importancia de la ecología para el desarrollo de la vida.	Turismo- Ecología
<i>Actividades municipales</i>	Gobierno municipal Prestadores de servicio	Desfiles Muestra de Stand	Que los prestadores de servicio muestren la oferta con la que cuentan y puedan promocionarse	Turismo
<i>Promoción en medios de comunicación</i>	Gobierno municipal Representantes municipales	Participación en eventos estatales Ruedas de prensa	Participara en los eventos que nos sean requeridos Buscar medios de comunicación que nos ayuden a dar a conocer los atractivos y festividades del municipio.	Turismo
<i>Ciudades Hermanas</i>	Secretaría de Relaciones exteriores Gobiernos municipales	Hermanamiento entre municipios	Formar lazos entre municipios para realizar un trabajo en conjunto	Turismo



# PLANA DE PARTICIPACIÓN

La elaboración del presente programa de operación anual estuvo a cargo del L.T. José Guadalupe López Ramírez, director de Turismo e IMAJ del municipio de Tenamaxtlán, Jalisco, Administración 2018 - 2021

L.T. JOSÉ GUADALUPE LÓPEZ RAMÍREZ  
DIRECTOR DE TURISMO E IMAJ  
RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL MANUAL



DIRECCION DE TURISMO  
DE TENAMAXTLAN, JAL.

TENAMAXTLÁN  
INCOMPARABLE

